

DOKUMENTACIJA

JAVNEGA NATEČAJA ZA OBLIKOVANJE PREDLOGA GRAFIČNEGA ZNAKA (LOGOTIPA)

PRAZNIK OLJK, VINA IN RIB

Vsebina:

- I. Besedilo javnega natečaja
- II. Brif za obiskovalce
- III. Vsebina priročnika celostne grafične podobe
- IV. Priloge

I. BESEDILO JAVNEGA NATEČAJA

JAVNI NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE PREDLOGA GRAFIČNEGA ZNAKA (logotipa) PRAZNIK OLJK, VINA IN RIB

Center za kulturo, šport in prireditve Izola, Kraška ulica 1, 6310 Izola (v nadaljevanju: naročnik) razpisuje javni natečaj za oblikovanje predloga grafičnega znaka (logotipa), ki bo osnova za oblikovanje celostne grafične podobe (v nadaljevanju: CGP) tradicionalnega PRAZNIKA OLJK, VINA IN RIB (v nadaljevanju: praznik). Slednja bo veljala za uradni znak (logotip) omenjenega praznika.

1. PREDMET NATEČAJA

Vsebina natečaja je izbor predloga grafičnega znaka (logotipa), ki bodo osnova za oblikovanje CGP praznika.

2. POGOJI SODELOVANJA NA NATEČAJU

Na natečaju lahko sodelujejo pravne osebe, samostojni podjetniki (s.p.) in samozaposleni v kulturi, ki so registrirani za opravljanje dejavnosti, ki je predmet javnega natečaja, ter imajo vsaj dve dokazili (referenci) o izkušnjah pri sodelovanju na vsebinsko sorodnih projektih. S prijavo na natečaj prijavitelji sprejemajo pogoje sodelovanja na natečaju. Na natečaju ne smejo sodelovati člani ocenjevalne komisije, njihovi ožji družinski člani, zaposleni na Občini Izola in Centru za kulturo, šport in prireditve Izola in njihovi ožji družinski člani.

Vsak prijavitelj lahko na natečaju sodeluje z več predlogi logotipa, vendar z ne več kot tremi (3).

Popoln predlog grafičnega znaka mora vsebovati naslednje elemente:

1. grafični znak (brez napisa),
2. naziv blagovne znamke,
3. aplikacijo predloga grafičnega znaka (logotipa) na različne promocijske materiale (seznam je v brifu za oblikovalce).

Prijavitelj za vsak prijavljen predlog grafičnega znaka (logotipa) pri predlogih aplikacije na promocijske materiale prikaže uporabo različnih kombinacij naštetih elementov (samo znak – znak in naziv destinacije).

Pri izdelavi in oblikovanju predloga grafičnega znaka (logotipa) je potrebno upoštevati:

- geografske, naravne, kulturne in zgodovinske značilnosti Praznika oljk, vina in rib in Primorske regije
- možnost uporabe na različnih komunikacijskih, promocijskih in označevalnih sredstvih.

3. MERILA NATEČAJA

Strokovna ocenjevalna komisija bo prispele predloge vrednotila po naslednjih merilih:

- lahka prepoznavnost in nezamenljivost predloga grafičnega znaka (logotipa),
- jasnost, razumljivost in uporabnost (možnost aplikacij na različne materiale in vsebine),
- izvirnost in razlikovalnost od primerljivih logotipov drugih praznikov,
- skladnost idejnega predloga z vsebinskimi izhodišči,
- ponujena cena za izdelavo CGP-ja (na podlagi III. sklopa natečaja).

4. STROKOVNA OCENJEVALNA KOMISIJA

Strokovna ocenjevalna komisija je sestavljena iz 4 (štirih) članov, in sicer:

- 2 predstavnika naročnika
- 1 predstavnik Občine Izola ter
- 1 predstavnik Turističnega združenja Izola.

Strokovna ocenjevalna komisija bo pri ocenjevanju upoštevala vse pravočasno prispele predloge grafičnega znaka (logotipa), ki ustrezajo predmetu in pogojem natečaja. Administrativne in ostale postopke, vezane na sprejem prijav vodi koordinator javnega natečaja.

5. NAGRADA IN AVTORSKE PRAVICE

Strokovna ocenjevalna komisija bo na podlagi meril natečaja izmed vseh prejetih predlogov grafičnega znaka (logotipa) izbrala 1 (eno) najboljšo.

Naročnik bo en najbolje ocenjen predlog grafičnega znaka (logotipa) nagradil z denarno nagrado v obliki naročila storitve, v višini 600,00 EUR za najboljši logotip po oceni strokovne ocenjevalne komisije. V znesek je vključen DDV.

Naročnik lahko po pregledu in vrednotenju prispelih predlogov grafičnega znaka (logotipa) prijavitelje pozove k dopolnitvi posameznih predlogov grafičnega znaka (logotipa) oz. lahko prijavitelje povabi, da svoj predlog predstavijo komisiji.

Naročnik si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če prispeli predlogi ne bodo izpolnjevali pričakovanj in meril natečaja. S podelitvijo nagrade in plačilom storitve naročnik odkupi materialne avtorske pravice najbolje ocenjenega logotipa. Avtorju ostanejo moralne avtorske pravice.

Sodelujoči na natečaju dovoljujejo naročniku neodplačno, časovno in krajevno neomejeno javno objavo prijavljenih logotipov za namene promocije aktivnosti, ki je predmet tega natečaja. Sodelujoči z oddano prijavo soglašajo, da v primeru izbora za najbolje ocenjen logotip prenesejo na naročnika vsebinsko, prostorsko in časovno neomejene materialne avtorske pravice prijavljenega logotipa (v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah). Naročnik lahko avtorsko delo in posamezne elemente avtorskega dela uporablja izključno in neomejeno za vse svoje poslovne in druge potrebe.

Naročnik lahko avtorsko delo ali njegov del spremeni (predela ali priredi), brez kakršnekoli obveznosti do avtorja in lahko tako spremenjeno delo neomejeno uporablja. Kot predelava ali sprememba avtorskega dela (posameznih elementov ali celote) se štejejo spremembe v obliki dodajanja novih ali spremenjenih oznak, dodajanja znamk in znakov, uporabo posameznih elementov v drugih

komunikacijskih produktih in orodjih in vse druge možne kombinacije (sprememba barv, tipografije itd.). Moralne avtorske pravice na avtorskem delu so in ostanejo izključno avtorjeve. Naročnik lahko pridobljene pravice prosto in samostojno prenaša na tretje osebe in neomejeno dovoli uporabo logotipa tretjim osebam.

6. ROK IN NAČIN ODDAJE PRIJAV

Zadnji rok za oddajo prijav (predlogov) je 29. marec 2024 (do 12. ure).

Zainteresirani za sodelovanje lahko svoje predloge grafičnega znaka (logotipa) z obrazložitvijo posredujejo po elektronski pošti na elektronski naslov tajnistvo@center-izola.si z zadevo »LOGOTIP DESTINACIJE PRAZNIK OLJK, VINA IN RIB«.

Elektronskemu sporočilu je potrebno dodati naslednje priloge (kot priponke):

- predloge grafičnega znaka (logotipa) z vsemi zahtevanimi aplikacijami iz 2. točke natečaja in
- brifa za oblikovalce,
- obrazložitev (opis) predloga grafičnega znaka (logotipa),
- izpolnjeno prijavnico,
- podpisano izjavo o avtorstvu,
- ponudbo za izdelavo CGP.

V primeru, da prijavitelj na natečaj prijavlja več logotipov, mora podati obrazložitev za vsak logotip posebej.

Vsak predlog grafičnega znaka (logotipa) mora biti poimenovan na naslednji način: naziv prijavitelja_zaporedna številka predloga (primer: ABC_01.pdf).

Predlog grafičnega znaka (logotipa) mora vsebovati prijavljen predlog logotipa v elektronski obliki kot pdf datoteka, ki mora zajemati za vsak posredovani predlog grafičnega znaka (logotipa) najmanj naslednje vsebine:

- vektorski logotip;
- barvno in črno-belo različico logotipa;
- izbor tipografije;
- izbor barvne sheme (CMYK protokol);
- zahtevane aplikacije iz 2. točke natečaja in brifa za oblikovalce.

Vsak prijavljeni predlog mora biti celosten in mora vsebovati vse zgoraj zahtevane elemente ter vse zahtevane priloge.

Prijave bodo veljavne, v kolikor bodo pravilno označene, opremljene in pravočasno oddane.

7. OBJAVA REZULTATOV IN OBVEŠČANJE O IZIDU JAVNEGA NATEČAJA

Prijave bodo do odločitve strokovne ocenjevalne komisije shranjene pri koordinatorju javnega natečaja. Po odločitvi strokovne komisije bo naročnik obvestil o izbiri vse prijavitelje po elektronski pošti, in sicer najkasneje v roku 5 dni od odločitve o izboru.

Ocenjevanje prispelih predlogov grafičnega znaka (logotipa) bo izvedeno predvidoma aprila 2024 in ne bo javno.

Naročnik si pridržuje pravico, da ne izplača nagrad, če naknadno ugotovi, da prijavitelj ne izpolnjuje vseh pogojev natečaja oziroma je pri prijavi posredoval neresnične podatke.

8. VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

S sodelovanjem na natečaju prijavitelj soglaša, da naročnik hrani in obdeluje vse njegove podatke za namene izvedbe natečaja in v obsegu, ki je nujen glede na namen izvedbe.

9. PODATKI O DOKUMENTACIJI IN DODATNE INFORMACIJE

Dokumentacija natečaja je od dneva objave do izteka roka za oddajo prijav dosegljiva na spletnih straneh Centra za kulturo, šport in prireditve Izola (www.center-izola.si) ter na spletni strani Občine Izola (<https://www.izola.si/>).

Dodatna pojasnila in informacije dobite na elektronskem naslovu tajnistvo@center-izola.si ali na telefonski številki +386 (0)70 894 788.

II. BRIF ZA OBLIKOVALCE

Naziv prireditve: Praznik oljk, vina in rib ter italijanski prevod Festa delle olive, del vino e del pesce

Naloga: Grafično oblikovanje logotipa prireditve Praznik oljk, vina in rib / Festa delle olive, del vino e del pesce

Grafična upodobitev: Grafična rešitev logotipa, ki bo osnova za oblikovanje celostne grafične podobe Praznika oljk, vina in rib / Festa delle olive, del vino e del pesce

Želena zaznavnost (vtis):

višja kakovost
butičnost
avtentičnost
raznoverstnost

Vrste doživetij:

etnološko
kulinarično
gurmansko
kulturno
domačno

Želeni gostje:

Vsi, ki želijo spoznati kulturno, etnološko in kulinarično pestrost ponudbe Primorske regije.

Vrednote praznika:

geografsko poreklo
raznolikost okusov
pristnost ponudbe
kulturna dediščina

Ikone praznika (simboli):

oljke in trte
ribe in morje

Barve:

naj izhajajo iz simbolov (oljke, vino in ribe)

Umestitev:

digitalni in tiskani mediji, promocijski izdelki

Aplikacije za razpis:

spletna stran,
tiskani promocijski material,
info tabla,
FB in Instagram,
promocijska majica,
promocijski predpasnik,
označitev produktov (gastronomija).

III. VSEBINA PRIROČNIKA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Izbrani prijavitelj pripravi priročnik celostne grafične podobe v roku 14 dni od obvestila o izboru. Priročnik mora vsebovati najmanj aplikacije navedene v spodnjem popisu. Natančno vsebino priročnika bo naročnik uskladil z izbranim prijaviteljem.

VIZUALNE KONSTANTE

1. Znak / simbol / logotip

- 1.1. Zgradba
 - 1.1.1. znak
 - 1.1.2. znak + naziv praznik
 - 1.1.3. znak + naziv praznik + slogan
 - 1.1.4. uporaba različnih kombinacij
- 1.2. Pozitiv, negativ ter njuna uporaba

2. Razmerja med elementi

- 2.1. Razmerja med posameznimi elementi (znak, naziv destinacije, slogan)
- 2.2. Primeri pravilne in napačne uporabe

3. Črkovni sistem (tipografija)

- 3.1. primarna in sekundarna tipografija

4. Barvni sistem

- 4.1. Barve znaka, naziva destinacije, slogana
- 4.2. Primeri barv

TISKOVINE

5. Poslovne tiskovine

- 5.1. Dopis
- 5.2. Podpis v elektronski pošti

6. Promocijska darila

- 6.1. Mapa
- 6.2. Vrečka
- 6.3. Majica
- 6.4. Kapa
- 6.5. Beležka
- 6.6. Pisalo
- 6.7. Magnet
- 6.8. Šalica
- 6.9. Steklenička za vodo
- 6.10. USB ključek
- 6.11. Razglednica

7. Komunikacijska gradiva in promocija

- 7.1. Označevalna tabla (npr. za vstop v Kulturni dom Izola in druge znamenitosti/objekte)
- 7.2. Plakat (različne dimenzije, npr. jumbo, supreme, B1)
- 7.3. Prireditveni katalog
- 7.4. Letak
- 7.5. Telop

- 7.6. Oglas v tiskanih medijih (različne dimenzije)
- 7.7. Naslovnice profilov praznika na družbenih omrežjih (Center za kulturo, šport in prireditve Izola): Facebook, Instagram, YouTube, Twitter itd.
- 7.8. Naslovnica elektronskih novic
- 7.9. Spletna stran
- 7.10. Označitev video spotov
- 7.11. Označitev fotografij (watermark)
- 7.12. Označitev produktov (npr. gastronomija, šport, prireditve, kultura itd.)